

Tillväxtstrategi

Mitt Härnösand 2040 – Tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö

Befolkningsmål: 30 000 invånare
Arbetsstillfällen mål: 11 500 jobb

Dokumentnamn	Revidering: Tillväxtstrategi Mitt Härnösand 2040 – Tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö.	Dokumenttyp Tillväxtstrategi	
Fastställd/upprättad av	Kommunfullmäktige	Datum 2021-06-14	Diarienummer KS2021000174
Dokumentansvarig/processägare	Kommunstyrelseförvaltningen	Version Senast reviderad 2021-05-20	Giltig t o m 2040-06-xx
Dokumentinformation	Tillväxtstrategin finns även i en kortfattad bildillustrerad populärversion		
Dokumentet gäller för	Samtliga förvaltningar, nämnder och bolag i Härnösands kommun		
Annan information	Till tillväxtstrategin kopplas till tidigare antagna handlingsplaner, planer och program. Kommande planer med riktning mot kommunens attraktivitet och utveckling ska utgå från antagen tillväxtstrategi.		



Innehåll

1	INLEDNING	3
2	REVIDERAD STRATEGISK MÅLBILD	4
2.1	Kvantitativa mål	4
2.1.1	Centralt i tillväxtstrategin.....	4
2.1.2	Större Arbetsmarknadsregion - Nya Ostkustbanan	4
2.1.3	Kommunens planer och program	5
2.1.4	Digitalisering, hållbarhet och samarbeten	5
2.1.5	Slutsatser från rapporter och analyser	5
3	REVIDERING AV DELSTRATEGIER	7
4	FORTSATT ARBETE OCH UPPFÖLJNING	9
5	FRÅN TIDIGARE PROCESS sida 11-19	10
6	OMVÄRLDSTRENDER – BÖR	11
6.1	DRIVKRAFTER – MEGATRENDER	11
6.2	SYNSÄTT FÖRÄNDRAS.....	12
6.3	LIV OCH ARBETE FÖRÄNDRAS.....	13
7	TILLGÅNGAR- KAN	14
8	MÅLBILD – VILL	15
9	LÅNGSIKTIGT HÅLLBART ARBETE - FRAMGÅNGSFAKTOR.....	18

1 INLEDNING

Tillväxtstrategin har vuxit fram utifrån stora samhällsförändringar då vi har behövt stanna upp och samla oss för att gemensamt skapa en ny riktning utifrån ett nytt läge. När detta skrivs påverkas världen, Sverige och Härnösand av en stor omvärldshändelse - Covid-19 pandemin.

Tillväxtstrategi mot 2030 hade sin utgångspunkt i framtidsarbetet som startade 2013 och togs fram i en bred process med deltagande från olika delar av samhället - medborgare, näringslivet, myndigheter, politik och kommunala tjänstemän. Strategin antogs av Kommunfullmäktige i februari 2017 och har sedan dess varit vägledande för Härnösands utvecklingsarbete. Nu har världen och Härnösand stått inför nya förändringar som kräver en reviderad tillväxtstrategi.

Arbetet med att revidera strategin har tagit avstamp i de många dialoger som genomförts under de senaste åren bl.a. med näringslivet, kommunens invånare, föreningslivet, myndigheter och den kommunala organisationen. Men även genom att noga bevaka förändringar som vi upplevt, sett och förutspår både i vår närvärld och i vår omvärld.

Den reviderade strategin tar sikte på år 2040 med den övergripande målbilden ”Mitt Härnösand 2040 – *Tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö*” Till målbilden har också tillförts två kvantitativa mål kring befolkningstillväxt och antal arbetstillfällen.

2 REVIDERAD STRATEGISK MÅLBILD

Innehållet är en övergripande strategisk målbild och sex delstrategier som förtydligar vägarna för att nå målbilden. Den strategiska målbilden beskriver att år 2040 har Härnösand en kreativ och företagsam livsmiljö som vi har utvecklat tillsammans.

Mitt Härnösand 2040 – Tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö

2.1 Kvantitativa mål

Till målbilden har tillförts två kvantitativa mål.

De kvantitativa målen beskriver att år 2040 ska uppnås:

30 000 invånare (jmf. år 2020, 25 114 invånare)

11 500 arbetstillfällen (jmf. år 2019, 10 580 arbetstillfällen)

2.1.1 Centralt i tillväxtstrategin

En central del i tillväxtstrategin är att den ska skapa framtidstro, ge ledning i vardagens val och dra nytta av omvärldens möjligheter. Utifrån *bo, leva och verka* har mål valts avseende ökat antal invånare och arbetstillfällen.

Genom att grunda målbilder på de lokala förutsättningarna blir strategin trovärdig och ger tyngd gentemot medborgare och externa aktörer. I dialoger med Härnösands näringsliv har tydliga och uppföljningsbara mål efterfrågats. De signaler och uttryckliga vilja till utveckling som finns i samhället behöver fångas upp i tillväxtstrategins målbilder.

2.1.2 Större Arbetsmarknadsregion - Nya Ostkustbanan

Härnösand kan utnyttja sitt geografiska läge och bli betydligt mer attraktivt för företag och boende i en framtida större arbetsmarknadsregion. En förutsättning för detta är Nya Ostkustbanans genomförande.

I Sweco's utredning 2021-03-25, beställd av Nya Ostkustbanan, är en av slutsatserna att med Nya Ostkustbanan skulle Hudiksvall, Nordanstig, Sundsvall, Timrå, Härnösand och Kramfors bilda en gemensam arbetsmarknadsregion med över 100 000 arbetstillfällen. En sådan region får särskilt goda utvecklingsförutsättningar.

Idag kan Härnösandsborna enbart nå Kramfors och Timrå inom 45 minuter. Med Nya Ostkustbanan skulle även Sundsvall, Nordanstig och Hudiksvall vara inom samma restid. Antalet tillgängliga arbetstillfällen inom 45 minuter ökar från 25 000 till 100 000 och antalet tillgängliga branscher ökar från cirka 300 till över 500.

2.1.3 Kommunens planer och program

Härnösands bostadsförsörjningsprogram och översiktsplan har tagit höjd för inflyttning som en positiv effekt av exempelvis ostkustbanans utveckling och strategiska satsningar på attraktiva och personliga boendemiljöer.

Härnösands bostadsförsörjningsprogram (2017-2022) tar höjd för 31 500 nya invånare till år 2035 vilket vid översiktsplanarbetet reviderats till 30 000 invånare till 2040. Detta ligger i samstämmighet med tillväxtstrategins mål.

2.1.4 Digitalisering, hållbarhet och samarbeten

Genom digitaliseringen, som utvecklats ytterligare pga. Covid-19 pandemin, ökar möjligheterna för inflyttning och nya etableringar. Attraktiva livs- och boendemiljöer får allt större betydelse vilket gynnar Härnösand. Efterfrågan på service utanför stadskärnan kommer troligen öka när fler arbetar hemma och vill utträta ärenden nära bostaden. Detta öppnar upp för nya möjligheter och för ett utvecklat näringsliv.

Härnösands kommun ligger långt framme i hållbarhetsarbetet och utvecklas i än mer snabbare takt genom Agenda 2030. Här finns företag i ledande nationella och internationella positioner inom hållbar produktion vilket skapar möjligheter för ytterligare företagsutveckling och etableringar.

Det pågår ett antal regionala samarbeten inom stödsystemet som direkt påverkar platsens attraktivitet, nedan några exempel.

- Det starka varumärket ”Höga Kusten” och det framgångsrika samarbete som etablerades 2014 ger stöd och möjligheter för näringslivet att växa och utvecklas vilket har skapat stark attraktionskraft till regionen och Härnösand.
- Genom det etableringsarbete som High Coast Invest (HCI) genomför, är hållbarhetsperspektivet en utgångspunkt för att skapa attraktionskraft och intresse. Flera av Härnösands utpekade tillväxt- och fokusområden finns inom HCI:s etableringsportfölj.
- Det arbete som pågår inom Bizmaker, handlar om nytänkande, innovation och hållbarhet för att stötta nya entreprenörer.

2.1.5 Slutsatser från rapporter och analyser

Kairos Futures rapport från 2014 ”*Kunskapsplattform för Härnösand i ett omvärldsperspektiv*” avslutades med 7 slutsatser och några av dem är särskilt intressanta att titta tillbaka på, utifrån tillväxtstrategins målbilder och delstrategier samt Härnösands läge 2021:

- Härnösand har allt att vinna på att vända på en historisk konkurrensrelation med Sundsvall till en kompletteringsrelation. En väg är att gå är att bli mer boendespecialiserad gentemot Sundsvall men det kräver regional befolkningstillväxt och helst förbättrad infrastruktur.

- Härnösand har en fördelaktig näringslivsstruktur och företag som utvecklas positivt.
- Ta tillvara på besöksnäringens lågt hängande frukter.
- Det Härnösand kan göra för att stärka uppkopplingen mot omvärlden gynnar kommunen. Allt för att lobba och arbeta för förbättrad infrastruktur till att ytterligare dra nytta av befintliga nätverk.
- Härnösands spiralkraft lider något av brist på tydlig riktning framåt. Ett förnyat arbete med mål och viljeinriktning är ett steg i rätt riktning.
- Det finns frön för en stolthet för framtiden i ett näringsliv på frammarsch och en förnyad boendeattraktivitet.

I Kairos Futures rapport från 2017 ”*Stora jobbstudien*” som handlar om arbetslivets framtid, beskrivs att Västernorrland har ett annat utgångsläge än de flesta andra regioner i Sverige gällande regional tillväxt.

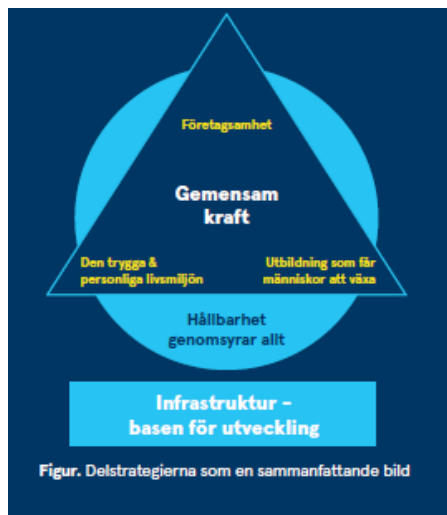
- Sundsvall som största kommun och universitetsstad växer inte och är då inte den motor för tillväxt som regionen behöver. Västernorrland har därför tre hubbar som tillväxten kretsar kring, Sundsvall, Örnsköldsvik och Härnösand.
- Rapporten slår fast att samarbete behövs mellan kommunerna för att regionen ska växa i framtiden.
- Rapporten pekade även på sårbarheten inom kundtjänstområdet, utifrån utvecklingen av digitalisering och teknikutveckling, som är en stor bransch i Härnösand.

3 REVIDERING AV DELSTRATEGIER

De omvärldstrender och för Härnösand identifierade tillgångar som låg till grund för strategins utformning inför beslut i Kommunfullmäktige 2017 är fortfarande aktuella. En trend som har tydliggjorts i revideringen är digitalisering och har därför inarbetats tydligare i några av delstrategierna.

Härnösands tidigare identifierade tillgång ”Regionalt administrativt centrum” har kompletterats med residensstaden. De sex tillgångarna är: 1) Härnösand och havet. 2) Nyttänkande entreprenörer. 3) Utveckling och utbildning. 4) Residensstad och regionalt administrativt centrum. 5) Kulturaktörer med spets. 6) Höga Kusten.

De tillhörande delstrategierna vilka förtydligar vägarna för att nå målbilden beskrivs nedan:



Företagsamhet, Utbildning som får människor att växa och Den trygga och personliga livsmiljön är samtliga hörnstenar för att nå målbilden.

För att nå dessa krävs också en samlande *Gemensam kraft* i hela samhället.

Hållbarhet – genomsyrar allt ligger som grund för samtliga av dessa delstrategier.

Infrastruktur – basen för utveckling som är en viktig möjliggörare för fortsatt tillväxt.

Delstrategi 1 - **Gemensam Kraft**

Att tillsammans skapa en gemensam kraft och positiv rörelse är hjärtat i arbetet med att nå målbilden. Det handlar om att vara öppen och mottaglig för det nya, se morgondagens möjligheter och vara rustade för utmaningar och ta modiga beslut. Att ligga i framkant i den digitala samhällsutvecklingen är en självklarhet. Att lyfta fram och vara stolt över såväl egna som andras framgångar är en nyckel till Härnösands tillväxt.

Sammanfattningsvis:

- Se möjligheter tillsammans
- Rustade för utmaningar
- Samhällsutveckling genom digitalisering
- Stolta över framgångar

Delstrategi 2 - **Utbildning som får människor att växa.**

Ett framtidsorienterat utbildningssystem är en förutsättning för ett samhälle i tillväxt. Samhället behöver modiga utbildningsaktörer som ser värdet av en röd tråd från förskola till företagsamhet. Alla lärmiljöer lockar till kreativitet och här förenas teori med praktik vilket uppmuntrar till livslångt lärande.

Sammanfattningsvis:

- En röd tråd från förskola till företagsamhet
- Ett framtidsorienterat utbildningssystem
- Kreativa arenor för livslångt lärande

Delstrategi 3 - **Företagsamhet**

Företagsamhet utvecklas i en tillåtande och inkluderande kultur. På egen hand eller med gemensam kraft, i företag, organisationer och nätverk. Tillsammans skapar vi kreativitet, nytänkande och utveckling där digitalisering är ett naturligt inslag. Ett gott företagsklimat skapar förutsättningar för tillväxt och entreprenörskap.

Sammanfattningsvis:

- Möjligheter uppstår i möten mellan människor
- Tillsammans är vi engagerade och företagsamma
- Ett gott företagsklimat skapar förutsättningar för tillväxt och entreprenörskap

Delstrategi 4 – **Den trygga och personliga livsmiljön**

I Härnösand är alla välkomna och kan hitta en trygg och personlig livsmiljö. Här finns möjlighet att tänka nytt och skapa ett liv fyllt av upplevelser. Attraktiviteten finns i kombinationen av natur- och havsnära boenden och levande kommundelscentrum som alltid finns nära dig. Vi har en digital infrastruktur i samklang med den personliga livsmiljön, vilket gör livspusslet enklare och attraherar nya invånare.

Sammanfattningsvis:

- Trygga och personliga livsmiljöer som välkomnar alla
- Närhet och digitalisering gör livspusslet enklare
- Tillsammans attraherar vi fler

Delstrategi 5 - **Hållbarhet genomsyrar allt**

I Härnösand arbetar vi med hållbarhet ur ett helhetsperspektiv och förbereder för kommande generationer. Genom att låta hållbarheten genomsyra allt skapas attraktionskraft och konkurrensfördelar. Härnösand fortsätter att vara en föregångare och leder hållbarhetsarbetet mot en framtid där människan är i balans med miljön.

Sammanfattningsvis:

- Modiga att gå före och att leda hållbarhetsarbetet
- Långsiktig hållbarhet – är en attraktionskraft

Delstrategi 6 - **Infrastruktur – Basen för utveckling**

En viktig förutsättning för all utveckling är hållbar infrastruktur och för oss en utbyggd Ostkustbana. Den för oss närmare varandra lokalt, regionalt, nationellt och globalt – det möjliggör för personliga livsmiljöer och företagsamhet i hela vår kommun. Robusthet och flexibilitet i såväl den digitala som fysiska infrastrukturutvecklingen håller oss samman, skapar balans och ger oss ett försprång in i framtiden.

Sammanfattningsvis:

- En utbyggd Ostkustbana
- Infrastruktur som möjliggör
- Robusta och flexibla lösningar

4 FORTSATT ARBETE OCH UPPFÖLJNING

Fortsatt implementering av strategin internt och externt är ett ständigt pågående arbete. Strategin är ett verktyg som används för att mobilisera aktörer och resurser. Detta ger även möjligheter till att utveckla samhandling och engagemang som bidrar till ytterligare drivkrafter som för oss framåt.

De olika aktiviteterna i den fortsatta genomförandeprocessen bygger attraktionskraft för Härnösand och för hela regionen. Strategin ger tyngd och trovärdighet och skapar i sig sammanhang och betydelse för lokal, regional och nationell utveckling.

Uppföljning av tillväxtstrategin sker på flera sätt.

- Uppföljning av delstrategiernas handlingsplaner.
- Uppföljning av kvantitativa mål (SCB).
- Tillväxtstrategin med tillhörande delstrategier följs upp i kommunstyrelsens verksamhetsberättelse.

5 FRÅN TIDIGARE PROCESS sida 11-19

Resterande text enligt nedan, sid 10-18, är oförändrad utifrån tidigare antagen tillväxtstrategi 2017-02-06. Detta för att i huvuddokumentet behålla den bakgrund och process som låg till grund för strategins framtagande. Målbild och delstrategier är inte aktuella i nedan avsnitt.

Framgångsfaktorer

För att lyckas med att nå den strategiska målbilden behövs en fortsatt bred förankring och uppslutning bakom målbilden och de sex framtagna delstrategierna. Strategin innehåller förutom strategisk målbild, *sex strategier* för att nå målbilden samt *de första stegen på vägen* mot genomförande.

Vikten av delaktighet och medskapande kan inte nog betonas. Strategin ska bidra till att skapa delaktighet, involvera närings- och arbetsliv, politik och kommunorganisation.

En förutsättning för att få alla involverade parter att agera mot det gemensamma målet är att det finns en drivande kärna med ett samlande ledarskap. Det som leder till resultat och framgång är en mängd olika åtgärder (små som stora) inom många olika områden. Tillsammans leder de till tillväxt i kommunen. Ytterligare en framgångsfaktor är att synliggöra det som görs och sker inom arbetet med tillväxtstrategin och koppla det till den strategiska målbilden.

Varje förändring börjar med de första stegen.

ARBETSMODELL

Tillvägagångssättet och arbetsmodellen, som har varit grunden i arbetet bygger på tre delar. Dessa tre delar är:

- Identifiera förändringar och krav i omvärlden som påverkar Härnösands kommun (BÖR)
- Unika och fördelskapande tillgångar som Härnösand kan bygga vidare på (KAN)
- Att identifiera målbilder och önskvärda framtidsbilder i ljuset av omvärldsförändringarna och tillgångarna (VILL)



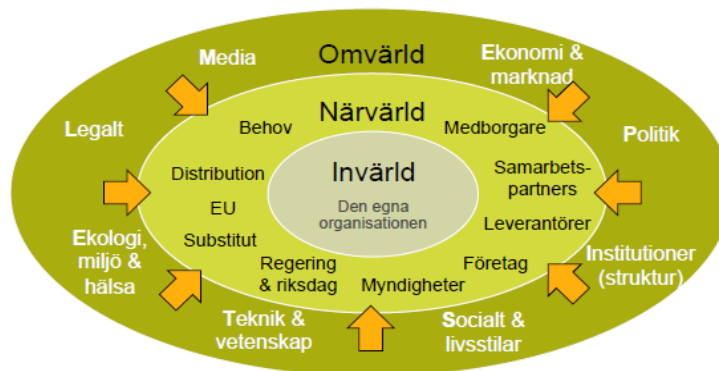
Figur 1. Robusta strategier möter Bör och Vill och tar stöd i Kan

6 OMVÄRLDSTRENDER – BÖR

Omvärldsanalys handlar om att lyfta blicken, använda fågelperspektivet och identifiera trender (förändringar) som kan komma att påverka Härnösands omvärld och närvärld vad gäller kommunens tillväxt mot 2030.

Om omvärld, närvärld och invärld

I arbetet med omvärldsanalysen tar vi hjälp av tre systemnivåer för att sortera och skilja på vilken arena som förändringen sker.



Omvärlden är den värld som Härnösands kommun inte direkt kan påverka. Förändringar i omvärlden kan ha stor påverkan på den egna verksamheten.

Närvärlden är den plattform där Härnösand agerar som en central aktör. På denna arena har Härnösand viss möjlighet att påverka (om än begränsad) men det finns många andra aktörer som har stort inflytande.

Invärlden består av Härnösand som helhet och är den ”värld” som man verkar i. Här har invånare och kommunorganisationen stort inflytande.

6.1 DRIVKRAFTER – MEGATRENDER

Globaliseringen tilltar

Globaliseringen fortsätter att knyta världen samman vad gäller ekonomiska, politiska och kulturella skeenden. För näringslivet innebär det ökad handel och ekonomiskt utbyte. Företag anställer arbetskraft från utlandet i allt större

utsträckning och allt fler företag är verksamma i flera länder vilket också ställer allt högre krav på att vara konkurrenskraftiga.

Globala uppvärmningen fortsätter

Klimatfrågan har kommit i fokus i takt med att den globala uppvärmningen ökar. Frågan prioriteras alltmer av såväl politik som näringsliv och organisationer och påverkar allt fler människor. I december 2015 enades världens länder om ett nytt klimatavtal som binder alla länder och som trädde i kraft i november 2016.

Teknikutvecklingen går vidare

Teknikutvecklingen och digitaliseringen går snabbt och har en stark påverkan på hela vårt samhälle. Informationsrevolutionen har gjort att vi effektivt kan kommunicera med varandra över hela världen. Även inom områden som transporter, bostäder och energi har teknikutvecklingen varit en starkt bidragande faktor till att skapa nya, smartare och effektivare lösningar.

Digitala mediers genomslag ökar

Denna trend är en av de sju trender som trädde fram efter breddgruppens arbete. Den genomförda sambandsanalysen visade dock att trenden var starkt drivande i förhållande till andra trender och har därför placerats bland drivkrafterna.

Idag har nästan hela befolkningen tillgång till digitala plattformar. En förflyttning har de senaste åren skett från uppkopplad dator till surfplattor och smarta mobiler. Genom lättillgängligheten och aktualiteten i informationen är digitala medier på god väg att ta över traditionella medias roll som informations- och kunskapsbärare. Åsikter och preferenser som framförs eller delas i sociala medier av personer i vårt nätverk har mycket större trovärdighet än budskap från officiella avsändare. Inför beslut kompletterar man med relevant information från jämförelsesajter som t.ex. Pricerunner och Tripadvisor. Unga hämtar hellre information och inspiration från olika tillgängliga kanaler som t.ex. Youtube. Ett konkret exempel är att med ökad kommunikation på Facebook röstades Härnösand 2015 fram till Sveriges fjärde bästa sommarstad.

6.2 SYNSÄTT FÖRÄNDRAS

Ökad mångfald

Sveriges befolkning blir allt mer blandad vad gäller kulturer, livsstilar, utbildning, religion, etnicitet och öppenhet med sexuell läggning. Människor med vitt skilda inriktningar behöver samsas på samma ort och i samma organisationer vilket kan skapa såväl ny dynamik som sociala spänningar. Vi ser också en förändring i hur människor engagerar sig, från breda, homogena folkrörelser kanaliseras nu engagemang och intressen i mindre grupperingar, ofta av mer temporär karaktär. Vi ser en pågående rörelse där det gamla Härnösand är på väg att bli något nytt och där man i dagsläget har en känsla av att befinna sig mitt i resan.

Ökat fokus på hållbarhet

Vi ser ett ökat fokus på hållbarhet (socialt, ekonomiskt och miljömässigt) i samhället. På många håll i landet drivs projekt inom hållbar stadsutveckling

som t.ex. kan handla om att minska resursanvändningen, använda fossilfri energi, satsa på ekoprodukter/närodlat samt skapa mötesplatser för invånarna. Cirkulär ekonomi är ett alltmer förekommande begrepp, det handlar i stora drag om att återskapa resurser, att återanvända eller återvinna vilket kan bidra till ökad affärsnytta.

Att dela produkter och tjänster har i den framväxande delningsekonomin blivit allt vanligare och enklare tack vare den tekniska utvecklingen. Social hållbarhet innebär att människor ska ha en hygglig standard och leva i en trivsamt miljö samt att samhället ska ha förmåga att lösa de problem som människor hamnar i. Området är brett och det finns en mängd olika initiativ i stort och smått. Ett exempel är hamburgerkedjan Max som i ett avtal med Samhall anställer personer som står utanför arbetsmarknaden. Över huvud taget har utvecklingen gått från att bara agera miljömässigt till att i allt större omfattning inbegripa utveckling av affärer och skapa nya företag inom området. Härnösand är på god väg med bl.a. fossilfri kollektivtrafik och ett djupt engagemang vad gäller att ta emot flyktingar.

6.3 LIV OCH ARBETE FÖRÄNDRAS

Boendet prioriteras allt högre

En attraktiv boendemiljö blir allt viktigare och prioriteras av allt fler. Med det funktionella inom räckhåll blir valet av boende och dess läge mer kopplat till personliga preferenser, emotionella val och behov av sammanhang. Förr föddes de flesta in i gemenskaper (kollektiv) som var närmast givna; släkt, familj, klass etc. Idag söker sig istället många till de livsstilsgemenskaper de känner mest samhörighet med, vilket gäller inte minst yngre människor. För regionala aktörer blir dessa komplexa strukturer allt viktigare att förstå sig på för att kunna leverera platsvärde. En utmaning för regionala aktörer blir att hitta det gemensamma i ett fragmenterat landskap av mikrogrupperingar. En annan utmaning är att principen ”lika sökerlika” tycks gälla. Har man en viss typ av människor på en plats tenderar det att attrahera likasinnade.

Arbetsliv i förändring

Arbetslivet genomgår en stor omvandling från att ha varit i ett stabilt tillstånd till ett läge med en stadig och ständigt förändring. Gamla företag omvandlas eller försvinner och nya företag inom nya branscher tar vid och växer fram. Drivkraften bakom förändringarna är inte bara att industrin flyttar och automatiseras utan också tjänstesektorn automatiseras allt mer, vilket förflyttar behovet av kompetens och personal.

Vi ser att tjänstesektorn idag är den starkast växande sektorn i länet. Den tidigare platsbundenheten vid ett kontor luckras upp och arbete på distans blir allt vanligare inom vissa yrkesgrupper. I takt med teknikutvecklingen ökar olika typer av distanstjänster som andel av ekonomin och av antalet anställda. Behovet av kompetenser förändras parallellt med arbetslivet och i allt snabbare takt vilket ställer stora krav på det etablerade utbildningssystemet att möta de förändrade behoven i tillräckligt god tid. Ett exempel är att Sverige idag räknas som ledande inom dataspelbranschen, en bransch i kraftig tillväxt.

Regionförstoringen tilltar

Allt fler arbeten blir mer kunskapsorienterade och mindre platsbundna vilket ökar grundförutsättningarna för att bo på ett ställe och arbeta på ett annat. De

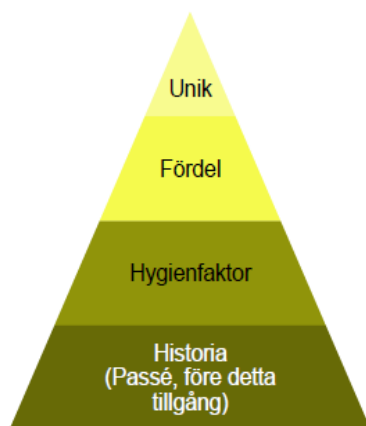
lokala arbetsmarknadsregionerna, d.v.s. synen på vad som är tillgänglig arbetsmarknad förändras och påverkar människors syn på möjligheter att söka jobb. Detta p.g.a. att människor reser/pendlar över allt längre avstånd för att komma till och från sin arbetsplats. Ökad uppkoppling och rörlighet leder till större arbetsmarknadsregioner som inte följer administrativa gränser. "Virtuella regioner" som inte bygger på geografi, utan på relationer växer fram. Administrativa regioner blir också färre då de slås ihop till större regioner och på en global nivå sker också en sammanslagning av större regioner, geografiskt och/eller administrativt.

Upplevelser – bransch i tillväxt

Upplevelseindustrin bedöms som en av de viktigaste framtidsbranscherna och innefattar besöksnäringen men har nära band till och likheter i sin logik till de kreativa och kulturella näringarna (KKN) som är starkt växande i många delar av landet. Upplevelsebranschen anses intressant då det är en platsbunden industri som är personalintensiv och därmed kan vara en viktig arbetsgivare på en ort när automationen tar över många andra branscher. Ett annat faktum är att konsumtionen av olika typer av upplevelser ökar stadigt med hänvisning till utgifterna som läggs inom detta område. Visionen på det nationella planet är att besöksnäringen ska dubbleras fram till år 2020. Dock ställs allt högre krav på upplevelsen i takt med allt mer krävande konsumenter, där inte minst vikten av ett professionellt värdskap ökar.

7 TILLGÅNGAR- KAN

Tillgångspyramiden beskriver olika typer av tillgångar med hänsyn till deras förutsättningar att skapa fördelar för den organisation som förfogar över dem.



Figur 4. Tillgångspyramiden

HÄRNÖSAND OCH HAVET

Koncentrerad stadskärna byggd på öar med många vattennära utvecklingsmöjligheter.

NYTÄNKANDE ENTREPRENÖRER

I Härnösand har vi gott om entreprenörer som utvecklar framgångsrika företag.

Unika och fördelsskapande tillgångar kan ge Härnösand fördelar om man drar nytta av dem. Unikt innebär att Härnösand, ibland med grannkommuner, är ensamt om dem, åtminstone inom regionen.

Som hygienfaktor räknas sådant som alla kommuner har och som utgör en grund för att överhuvudtaget kunna fullgöra sin uppgift.

I basen på pyramiden ligger det som idag har passerat bäst före datum och således inte längre har någon direkt betydelse.

UTVECKLING OCH UTBILDNING INOM ENERGITEKNIK

I Härnösand finns en bas för samordning och vidareutveckling av energiteknik.

REGIONALT ADMINISTRATIVT CENTRUM

De regionalt utvecklingsansvariga offentliga aktörerna finns samlade i Härnösand.

KULTURAKTÖRER MED SPETS

Ett lockande kulturliv med mångfald och dragningskraft.

HÖGA KUSTEN

Höga kusten har både ett världsarv och ett känt varumärke som lockar besökare från när och fjärran.

8 MÅLBILD – VILL

ÖVERGRIPANDE MÅLBILD

Företagsamma staden med den personliga livsmiljön

I Härnösand är vi engagerade och företagsamma – på egen hand eller tillsammans i företag, organisationer och nätverk.

Miljön där du lever och verkar ska passa dig och det liv du vill leva – du kan finna din plats både i staden, vid havet och på landet.

STRATEGIER FÖR ATT NÅ MÅLBILDEN



Delstrategier för tillväxt

- *Företagsamhet*
- *Utbildningar som grundar*
- *Den personliga livsmiljön*

Dessa är samtliga hörnstenar för att nå målbilden. För att nå dessa krävs också en samlande *Gemensam kraft* i hela samhället.

Hållbarhet – genomsyrar allt ligger som grund för samtliga av dessa delstrategier. I botten finns

Infrastruktur – basen för utveckling som är grund-förutsättning för fortsatt tillväxt.

Figur. Delstrategierna som en sammanfattande bild

GEMENSAM KRAFT

Att skapa en gemensam kraft och positiv rörelse är hjärtat i arbetet med att nå målbilden.

Det handlar både om att vara öppen och mottaglig för det nya och att se dagens och morgondagens möjligheter. Att lyfta fram och vara stolt över såväl egna som andras framgångar är en nyckel till Härnösands tillväxt. Ett strategiskt ledarskap som fokuserar på den gemensamma kraften är avgörande för framgång.

Sammanfattningsvis:

- Öppenhet för det nya
- Ser möjligheter tillsammans
- Stolta över framgångar

UTBILDNING SOM GRUNDAR

Ett utbildningssystem som möter dagens och framtidens kompetensbehov är en förutsättning för ett samhälle i tillväxt. För att skolan ska ge en bra grund för kommande arbetsliv behövs en modig skola som går före och fångar möjligheter i samarbeten med näringslivet. En framsynt vuxenutbildning är central för Härnösands tillväxt.

Sammanfattningsvis:

- En röd tråd från skola till företagsamhet
- En modig skola som går före
- En studiemiljö där teori och praktik förenas

FÖRETAGSAMHET

Tillväxt frodas i en kultur som präglas av företagsamhet. Möten mellan människor leder till kreativitet och utveckling i både gamla och nya branscher. Ett gott företagsklimat är en grogrund för ett näringsliv i tillväxt.

Sammanfattningsvis:

- Företagsklimat för bästa tillväxt
- Kreativt entreprenörskap – i en bredd av branscher
- Möjligheter genom mötesplatser

DEN PERSONLIGA LIVSMILJÖN

Ett lockande boende i en tilltalande trygg miljö med möjlighet till nytänkande på flera sätt, är en grund för att få behålla och attrahera nya invånare. En stor del i attraktiviteten är att skapa naturnära boenden med närhet till såväl havet som en levande stadskärna och aktivt kulturliv. Livspusslet blir i den miljön så mycket enklare.

Sammanfattningsvis:

- Närhet som gör livspusslet enklare
- Personligt boende nära naturen, nära kultur och nära fritidsaktiviteter
- Levande stadskärna vid havet

HÅLLBARHET GENOMSYRAR ALLT

Utvecklingen inom hållbarhet har gått från att handla om miljöfrågan till att i allt större omfattning inbegripa förändringar i hela samhället, även socialt och ekonomiskt, samt att skapa nya affärsmässiga möjligheter inom området.

Att satsa på långsiktig hållbarhet är ett måste i dagens och morgondagens samhälle. Sett ur ett tillväxtperspektiv är det en hygienfaktor som också kan hjälpa till att ge konkurrensfördelar.

Sammanfattningsvis:

- Långsiktig hållbarhet – socialt, ekonomiskt och miljömässigt – är väsentlig för allas vår framtid och kan dessutom ge oss en konkurrensfördel.

INFRASTRUKTUR – BASEN FÖR UTVECKLING

Väl fungerande och funktionella kommunikationer är i det framväxande nätverkssamhället en grundbult för att skapa en välmående och växande kommun i en välmående och växande region. Snabb bredbandsuppkoppling och järnvägsförbindelser som gör det lätt och smidigt att ta sig ut i världen, är två viktiga förutsättningar för utveckling och tillväxt.

Sammanfattningsvis:

- Snabbt och enkelt resande
- Snabb uppkoppling

9 LÅNGSIKTIGT HÅLLBART ARBETE - FRAMGÅNGSFAKTOR

Tillväxtstrategin ligger till grund för det fortsatta arbetet med tillväxt i Härnösands kommun. Strategin kompletterar kommunens fastställda vision och mål och är ett av kommunens viktigaste styrdokument. Strategins genomförande sker i nära samklang med kommunens övriga övergripande styrdokument, som till exempel översiktsplan, klimat- och energiplan och kulturplan .

För att lyckas med att nå den strategiska målbilden behövs en fortsatt bred förankring och uppslutning. Ett viktigt steg på vägen är att kommunicera strategierna och arbeta med att skapa en förståelse för innehållet. Vikten av delaktighet och medskapande kan inte nog betonas.

Resultat och framgång är en mängd åtgärder (små som stora) inom många olika områden. De stora satsningarna t.ex. nyetablering av företag och liknande är värdefulla och viktiga framåt, men man ska även synliggöra de små insatserna som bidrar till helheten. Att synliggöra det som görs och sker inom arbetet med tillväxtstrategin och koppla det till den strategiska målbilden är därför viktigt.

Att se långsiktigt på arbetet och fokusera på att nå en strategisk målbild är tillväxtstrategins utmaning. Förändringar går inte över en natt, inte ens över år och kräver därmed uthållighet. Handlingsplaner, utvecklingsarbeten och nya projekt behöver skapas för att nå tillväxtstrategins målbild. Att sätta upp delmål, följa upp och utvärdera insatser och resultat blir därför viktigt.